

hitta.se – en uppstickare med fart

hitta.se är ett varumärke som numera är känt av de flesta. Företaget som etablerades 2004 är en söktjänst som gör det enkelt att hitta företag, personer och platser.

Kort efter att hitta.se grundades köptes det upp av Aftonbladet och blev sedermera en del av Schibsted Sverige som förutom Aftonbladet även äger SvD, Lendo, Mötesplatsen, Destination m.fl.

Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och har cirka 100 anställda fördelat i Stockholm, Göteborg och Malmö. Merparten är säljare. Staben är på cirka 20% samt 14 utvecklare.

Hitta har haft en exponentiell utveckling och har idag upp till 300 sökningar per sekund. Varje vecka har tjänsten 7 miljoner besökare, varav över 3 miljoner är unika besökare. hitta.se är en tydlig marknadsledare bland traditionella katalogföretag i mobilen och på webben.

Man kan utan överdrift säga att företaget har blivit en succé som väl håller konkurrenterna stängna.

Boolware från Softbool – en grundbult i systemet.

För att kunna leva upp till efterfrågad prestanda och tillgänglighet ställs naturligtvis stora krav på infrastruktur och i detta avseende särskilt sökteknologi. Från början använde hitta.se en sökteknologi från en konkurrent till Softbool. Sedan tre år tillbaka har Boolware stegvis implementerats och från sommaren 2012 används Boolware fullt ut och har ersatt den tidigare sökprodukten.

Det man framförallt vunnit med Boolware är mycket snabbare implementering av nya funktioner och annan utveckling. Något som ständigt pågår. På så sätt har man kunnat öka utvecklingstakten. Dagar har reducerats till timmar och månader till veckor.

Sammanfattningsvis har Boolware gett följande fördelar:

- Outstanding pris/prestanda och tillgänglighet
- Betydligt snabbare implementering vid nyutveckling och tillägg av ny funktionalitet. Ledtider som kortats från dagar till timmar. Med andra ord stora kostnadsbesparingar.
- Boolware's matchningsrutiner används även med stor framgång för att säkra upp datakvalitén.

Klustrad lösning med fail-over.

Boolware körs idag på en klustrad lösning bestående av 6 maskiner och 100 trådar. En fail-over lösning är på gång för att säkerställa högsta möjliga tillgänglighet på tjänsten.

Informationsförädling sker i en Oracle miljö som sin tur föder Boolware med information. Kommunikation mellan Boolware och tjänsten på webb, mobil och app:arna sker via ett tjänstelager utvecklade i Java.

Serverdriften är outsourcad.

"Vi kan nu i efterhand glädja oss åt att vi fattade rätt beslut att konsolidera våra sökplattformar till Boolware. Detta var en av de viktigaste pusselbitarna som möjliggjorde att vi lyckades med våra IT-leveranser under 2012.

Med tanke på de korta ledtider som det tar att utveckla önskade sökbeteenden och funktioner i Boolware samt i vårt tjänstelager, kommer vi kunna utveckla nya och spännande tjänster i allt snabbare takt.

Med Boolware förbättrar vi användarupplevelsen och relevansen i tjänsten vilket befäster vår position som branschens bästa söktjänst för att hitta företag, personer och platser."

Bimal Dey, IT-chef
hitta.se

"Vi är mycket glada över att få vara leverantör till hitta.se och att vår produkt Boolware väl svarat upp till hitta.se och dess kravbild.

Detta visar styrkan i vår paketerade lösning där bland annat ledtider för implementering och vidareutveckling väsentligt kan kortas.

En komplett lösning som tillgodoser avancerade sökningar parat med optimal prestanda, skalbarhet och tillgänglighet. Vi ser med tillförsikt fram emot fortsatt gott samarbete med hitta.se."

Nils Jonsson, Försäljningsansvarig
Softbool AB